

En el uso responsable del agua

# FOMENTA PUMAGUA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL MEDIANTE EXPERIENCIAS MEMORABLES

Por: Fernando González Villarreal, Cecilia Lartigue Baca, Berenice Hernández Mastache, PUMAGUA



Por otra parte, con el fin de que la experiencia sea divertida, anualmente en conjunto con la Dirección General de Atención a la Comunidad, se organiza un recorrido en bicicleta, en el cual se muestra uno de los pozos, el sistema de desinfección, el sistema de monitoreo de calidad del agua, los despachadores de agua promovidos por PUMAGUA, así como la vegetación nativa de la zona, recomendada por su bajo consumo de agua. Estos recorridos han resultado de sumo interés para los estudiantes de la UNAM, así como para personas externas a ésta.

Las estrategias de comunicación para fomentar la participación social en el uso responsable del agua requieren forzosamente de un diagnóstico estratificado sobre la problemática local, así como de acciones específicas para cada sector. Que las experiencias sean disfrutables es muy recomendable, pues el disfrute promueve que los conocimientos adquiridos permanezcan a largo plazo.

*El disfrute promueve que los conocimientos adquiridos permanezcan a largo plazo*

Cuando se implementó PUMAGUA en 2008, el primer paso para diseñar su estrategia de comunicación fue la aplicación de una encuesta a la comunidad de Ciudad Universitaria, en la cual se investigaron los conocimientos, actitudes y conductas hacia la problemática del agua en el Campus. También se indagaron los medios de comunicación preferidos por cada uno de los sectores presentes en la UNAM (estudiantes, académicos, trabajadores, visitantes, entre otros).

Entre diversos hallazgos, se encontró que había poca conciencia del desperdicio de agua, que las prácticas para el ahorro de agua no eran las más efectivas, que el sector académico era el más renuente a implementar acciones que representaban sacrificios y que el conocimiento sobre el sistema de manejo de agua era escaso. Esto último se acentuaba en el caso de los estudiantes.

Para dar a conocer el sistema de manejo de agua en Ciudad Universitaria a los estudiantes se han seguido dos estrategias principales: la primera es el uso de medios digitales (el medio preferido por ellos, de acuerdo con la encuesta), incluyendo la página web de PUMAGUA, sus boletines mensuales y las redes sociales. A través de las redes sociales se le ha dado una amplia difusión tanto al proceso de extracción, distribución, tratamiento y desalojo del agua, como al sistema de desinfección y vigilancia del agua potable. El diseño y publicación de infografías ha sido particularmente útil, con un alcance de más de 200,000 personas.

